

2017 事業レビュー



2017年度 売上実績（見込み）



2018年1月末決算 着地見込み

単位：百万円

2017年度 売上見込		2016年度実績	前年比（%）
試合収入（プレマツチ含む）	838	510	164%
広告収入	1,870	1,759	111%
物品販売	386	238	162%
その他	1,190	501	237%
合計	4,284	3,008	142%

MARKETING DATA : 2017年度 観客動員数



2017年度 主催試合 観客動員数

	2017年実績		
	試合数	入場者数	1試合平均
リーグ戦 (J1)	17	356,490	20,970
ルヴァンCup	6	56,189	9,365
合計	23	412,679	17,943

総入場者数

2016年 : 293,699人 (23試合) 昨年比 140.5% +118,980人

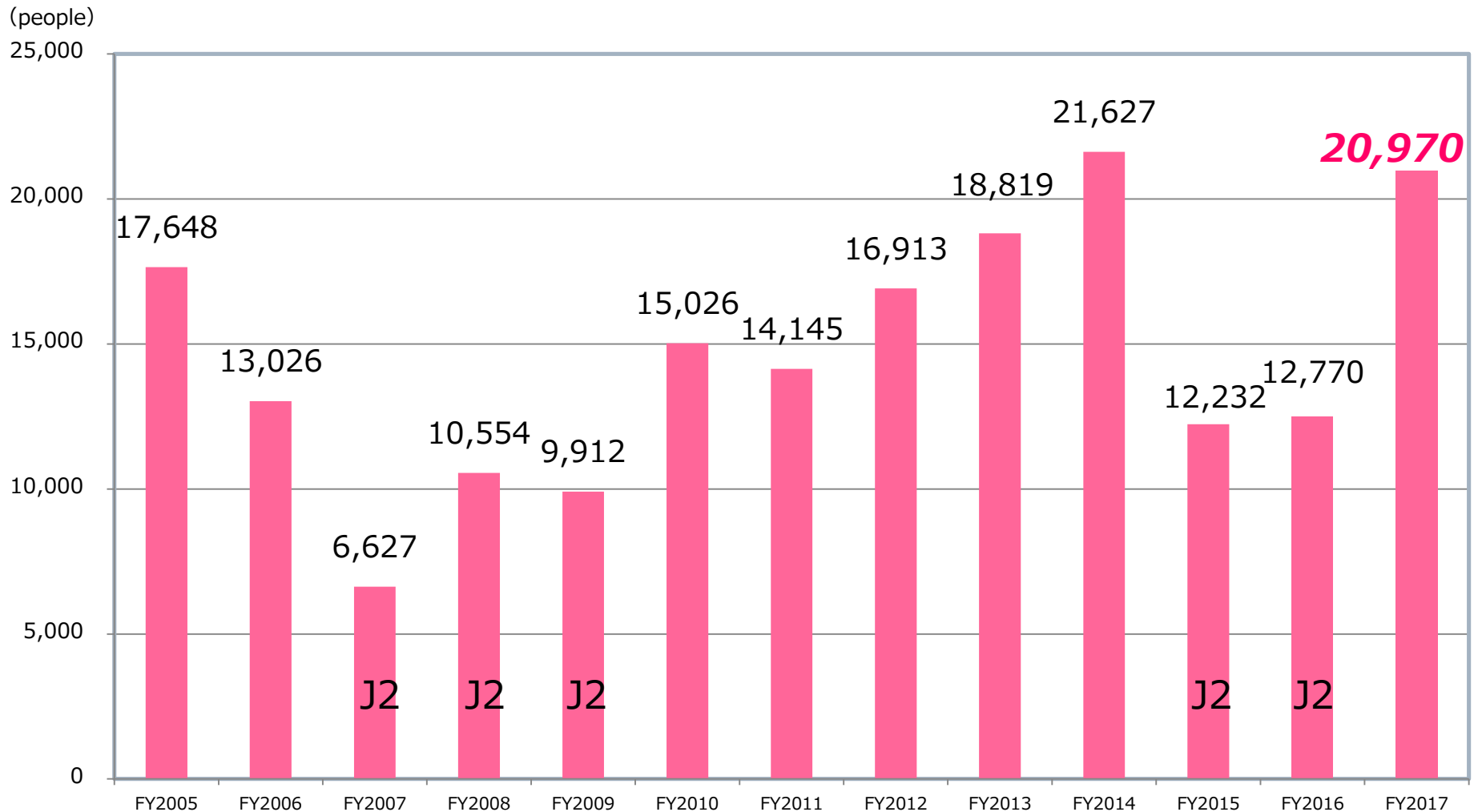
平均入場者数

2016年 : 12,770人 昨年比 140.5% +5,173人

MARKETING DATA : 2017年度 観客動員数



J1主催試合 1試合平均観客動員数

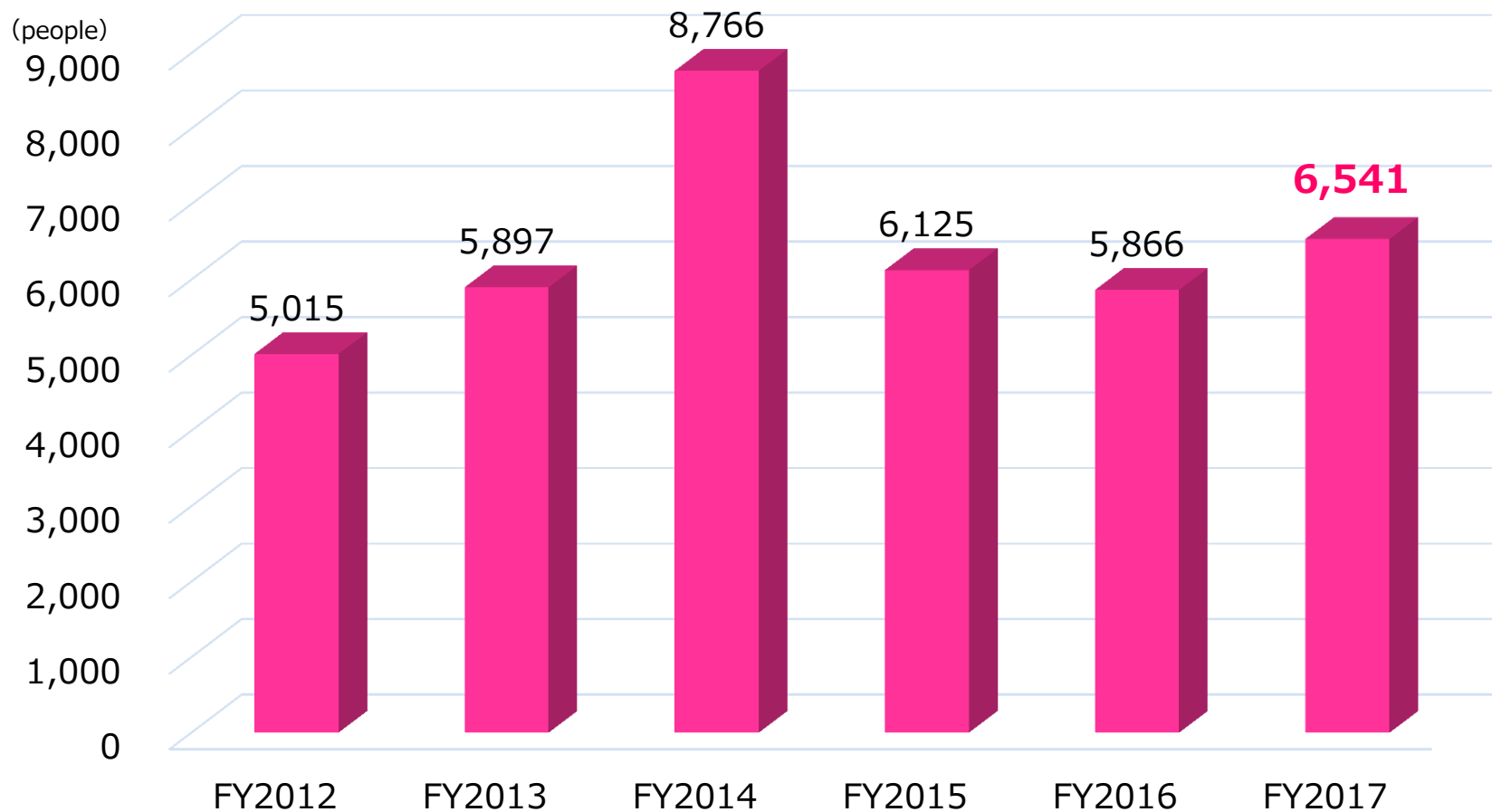


2017年度 年間指定席／年間パスポート販売実績

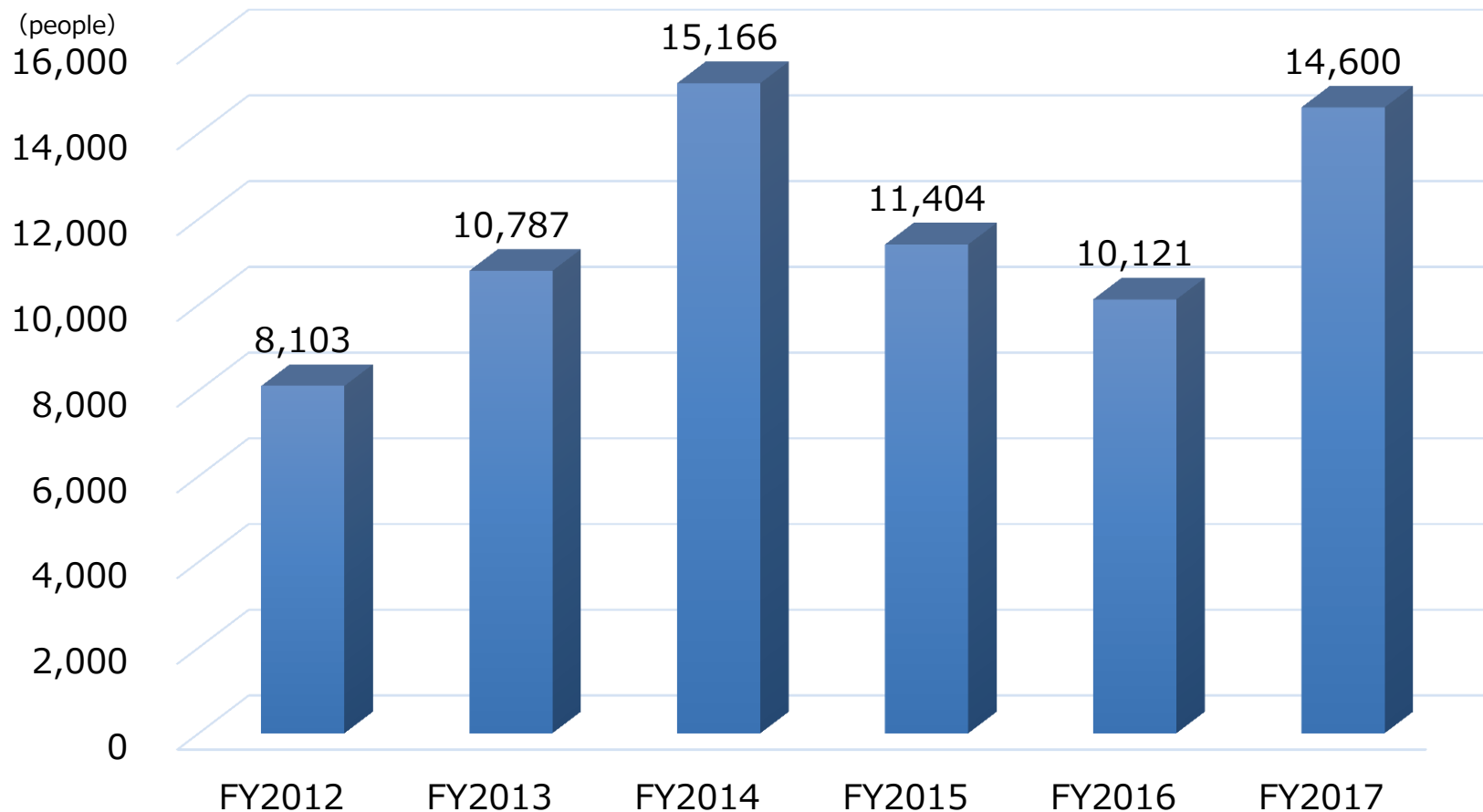
(税込: 千円)

	2017年 実績	2016年 実績
年間指定席	1,426席 108,588千円	1,204席 92,866千円
年間パスポート	5,115席 129,219千円	4,662席 114,540千円
合計	6,541席 237,807千円	5,866席 207,406千円

MARKETING DATA : SS/年パス販売数



MARKETING DATA : ファンクラブ会員数



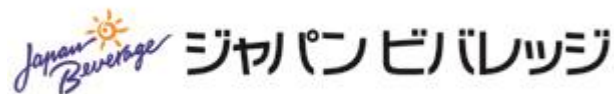
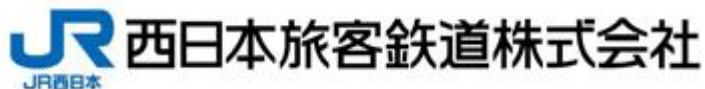
スポンサー数

2016年：90社 → **2017年：97社**
7社増(新規12社、未継続5社)

スポンサー広告収入

2016年：17.59億円 → **2017年：18.70億円**
昨年比 約106.3%

2017年新規オフィシャルスポンサー（12社）



2018年度 売上目標



単位：百万円

2018年度 売上目標		2017年度実績
試合収入	773	838
広告収入	1,950	1,870
物品販売	440	386
その他	1,299	1,190
合 計	4,462	4,284

2018年度 各部門KPI目標



2018年度 目標		2017年度実績
主催試合 入場者数	41.4万人（21試合）！	41.2万人（23試合）
平均入場者数（J1リーグ戦）	22,000人！	20,970人
年間指定席	1,450席以上！	1,426席
年間パスポート	6,500席以上！	5,115席
ファンクラブ会員数	19,000人以上！	14,600人
WEB無料会員登録数	50,000人以上！	38,127人
新規スポンサー・パートナー	15社以上！	12社

2018年度 自立経営の実現に向けて

事業収入構造の選択と集中

- スポンサーシップ獲得強化
- マーケティング・プロモーション強化

集客
+
スポンサー

- ◎ 更なる！ 観客**動員**数の**拡大**（41.4万人）
（J1/@22,000 Cup戦/@10,000）
- ◎ スポンサー/パートナー獲得強化

重点施策

ライトファン層へのアプローチ強化
SNS含むIHメディアの活用と更なるプロモーション強化

SS/年パス会員、FC会員に対する1to1Mkt.の実施

Security 1st かつ 来場満足度向上への取組（ACL開催含）

MD 拡大促進 Mkt. 4 Pの徹底追及と販売戦略再検証

**今シーズンも皆様のご来場
お待ちしております！**